

DESIGN DIFFUSION NEWS

INTERIOR MAGAZINE

**dd
n**

**DESIGN
PAN-EUROPEO
INTERNATIONAL
LIVING**

254



RUGIANO/PIERRE SOFA

ISSN 1120-9720



9 771120 972003

E 8,00 - Italy only - F 8,00 - D 13,00 - G 14,30 -
P 15,60 - E 8,90 - GB 11,00 - BE 10,00 - SK 17,00 -
CZ 5,99 - NL 8,00 - A 10,00 - N 11,99 - 17200 -

ISSN 1120-9720 - Design Diffusion News s.p.a. - Via Cavour 10 - 20121 Milano - Italy - Tel. +39 02 76000000 - Fax +39 02 76000001 - Email: info@design-diffusion.com - Website: www.design-diffusion.com

KITCHEN



CESAR: AVANZATA NAPOLEONICA THE NAPOLEONIC ADVANCE

di Annamaria Maffina
foto di Giuseppe Dinnella

A Parigi, con l'apertura del nuovo flagship store, Cesar aggiunge una pedina importante nel percorso di continua espansione, con una presenza sempre più salda a livello internazionale.

The opening of the Parisian flagship store is an additional step along the Cesar's continuous success and expansion path, that now boasts an increasingly more significant presence on an international level.

Partner dello spazio, situato in Boulevard Saint-Germain, è Christophe Heuze, che vanta un'esperienza nel settore dell'interior design di lusso e si rivela figura ideale per affiancare l'azienda nel consolidamento in Francia. Il nuovo flagship store parigino si fa espressione della filosofia del brand, trasmettendo, attraverso un design funzionale, la cura e l'attenzione al dettaglio e alla customizzazione: non è solamente un luogo espositivo ma anche emotivo, in cui la forza e lo stile dei prodotti dialogano in un open space che trova nella cucina il tradizionale centro di condivisione e convivialità domestiche. Sono presenti le ultime novità Intarsio – con ante e piano snack in Rovere Termocotto, maniglia Tratto e luce per top Across – e il sistema The 50's in Rovere Corvino, la reinterpretazione attuale delle librerie anni Cinquanta. Intarsio e The 50's (entrambi firmati da Garcia Cumini) esprimono l'alta artigianalità nella lavorazione del legno per una soluzione tailor made per la zona dining e living. Ma ancora Maxima 2.2 e Unit: due modelli che risaltano

per la ricercatezza nei dettagli e nelle finiture proposte, traduzione di un'estetica pulita e rigorosa che assicura un risultato di raffinato design contemporaneo. Nella finitura laccato effetto metallico Acciaio Ossidato, Maxima 2.2 è un intramontabile sistema progettuale, che offre differenti combinazioni di materiale, colori e trattamenti in superficie. A condividere con Maxima 2.2 la scena è Unit (design Garcia Cumini), con le sue forme morbide e di grande impatto, grazie all'installazione di un'isola centrale scelta nella calda e confortevole variante della finitura in laminato Fenix Rosso Jaipur. www.cesar.it

La facciata dello store parigino e l'eleganza contemporanea degli interni.

The façade of the Parisian store and the contemporary elegance of its interiors.



Cesar's authoritative partner for this new store opening in France is Christophe Heuze, who boasts a strongly-acknowledged experience in the luxury interior design sector. The new flagship store in Paris expresses Cesar's philosophy by conveying through a functional design, attention to detail and customization. This is not just a showroom, it is also a place where emotions are transmitted and in which the power and style of Cesar's products interact in an open space that identifies the kitchen as the traditional hub of domestic sharing and conviviality. The company's latest new entries are here displayed: Intarsio with Rovere Termocotto doors and breakfast bar, Tratto handles and Across worktop lighting and The 50's in Rovere Corvino, a modern reinterpretation of the 50's bookcases. Intarsio and The 50's (both projects by Garcia Cumini) are made with handcrafted timber and offer tailor-made solutions for the dining and living room areas. And also Maxima 2.2 and Unit: two models that stand out for their accurate details and their finishes that interpret streamlined, rigorous aesthetics and deliver refined, contemporary, design results. In the metallic Acciaio Ossidato lacquered finish, Maxima 2.2 is a timeless planning system offering a variety of combinations in terms of materials, colors and surface treatments. Unit (designed by Garcia Cumini) will be sharing the new store's showroom with Maxima 2.2., with its soft, stunning shapes, thanks to the installation of a central island chosen in warm and cozy Fenix Rosso Jaipur laminate. www.cesar.it



I vari prodotti Cesar dialogano tra di loro in un open space che trova nella cucina il tradizionale centro di condivisione e convivialità domestiche.

Cesar products dialogue with each other in an open-plan space where the kitchen is, traditionally, the heart of domestic sharing and conviviality.

